



모두의 창업 사업 계획서 특강



기관 개요

(주)이드로경영파트너스



기관명	(주)이드로경영파트너스	
대표자	정문수	
설립일	2019.01.09	
자본금	2억 3,300만원	
임직원	18명 (상근 5명, 비상근 13명)	
소재지	광주광역시 북구 경열로 265 이드로비즈니스센터 3F	
홈페이지	http://www.edro.co.kr	
컨설팅분야	경영진단 및 분석, 비즈니스모델(BM) 혁신, 비즈니스시스템(BS) 구축, 경영관련 자격과정, 투자유치(IR)	
자격사항	중소벤처기업부 등록 창업기획자(AC) 중소벤처기업부 등록 중소기업상담회사	(사)한국창업지도사협회 호남지부 스케일업 칼리지 운영

(주)이드로경영파트너스

이드로경영파트너스

이드로비즈니스센터



스케일업칼리지



이드로북스

이드로북스



스케일업저널



강점 및 차별성: 물적역량

- '이드로비즈니스센터'보유 -> 다양한 활동 (연구, 네트워킹, 컨설팅, 교육, 보육)이 가능



강점 및 차별성: BM, 경영, 투자 전문가 네트워크

● 지역별 및 분야별로 BM 전문가와 투자 전문가 POOL 보유 중

BM/경영 등
60명

박사
19명

석사
23명

학사
18명

투자 네트워크
총 49개사

VC
21개사

CVC
2개사

AC
26개사

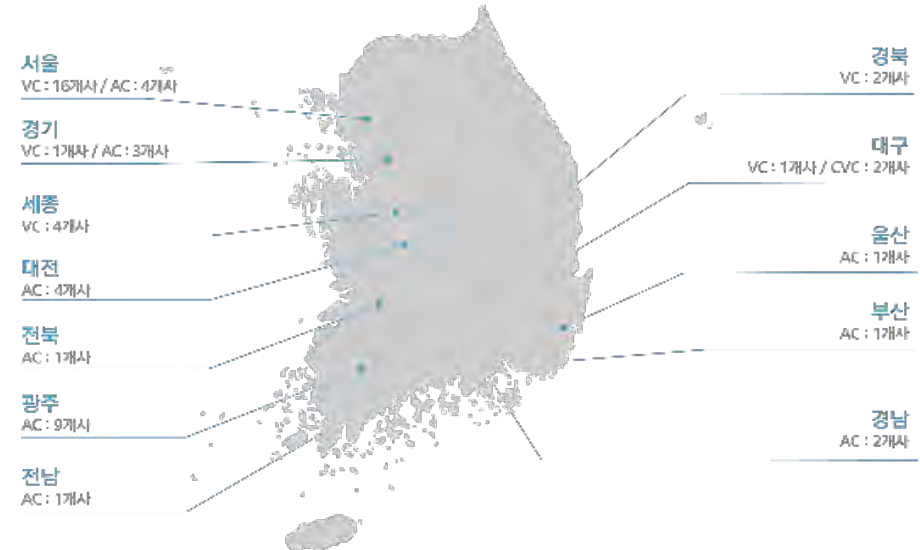
BM 전문가 현황

구분		인원	학력			주요 보유자격	비고	
			박사	석사	학사			
상근		8	2	1	5	- 경영지도사 4 - 창업지도사 8 - 비즈니스모델지도사 5 - 기업-기술가치평가사 2		
준상근(경영)*		11	4	4	3	- 경영지도사 2 - 창업지도사 9 - 비즈니스모델지도사 9 - 기술거래사 2		
비상근**	광주	경영	10	3	5	2	- 경영지도사 4 - 창업지도사 2 - 기술거래사 2 - 경영진단사 1	
		법률	4		1	3	세무사(1), 변리사(1), 노무사(1), 노무사(1)	
	전남	경영	12	7	5		- 경영지도사 6 - 창업지도사 4 - 기술거래사 3 - 비즈니스모델지도사 1	
		법률	3			3	세무사(1), 변리사(1), 노무사(1)	
	전북	경영	9	3	6		- 경영지도사 2 - 창업지도사 1 - 유통관리사 1 - 기술거래사 1	
		법률	3		1	2	세무사(1), 변리사(1), 행정사(1)	
	제주	경영	-	-	-	-		
		법률	-	-	-	-	후보 컨설턴트 모집 중, 사업 수행 초기에 채용 예정	
합계		60	19 (32%)	23 (39%)	18 (29%)			

* 동일한 비즈니스모델혁신방법론(Vector®)를 공유 및 숙련된 전문가 그룹

** 각 분야별 전문가 그룹

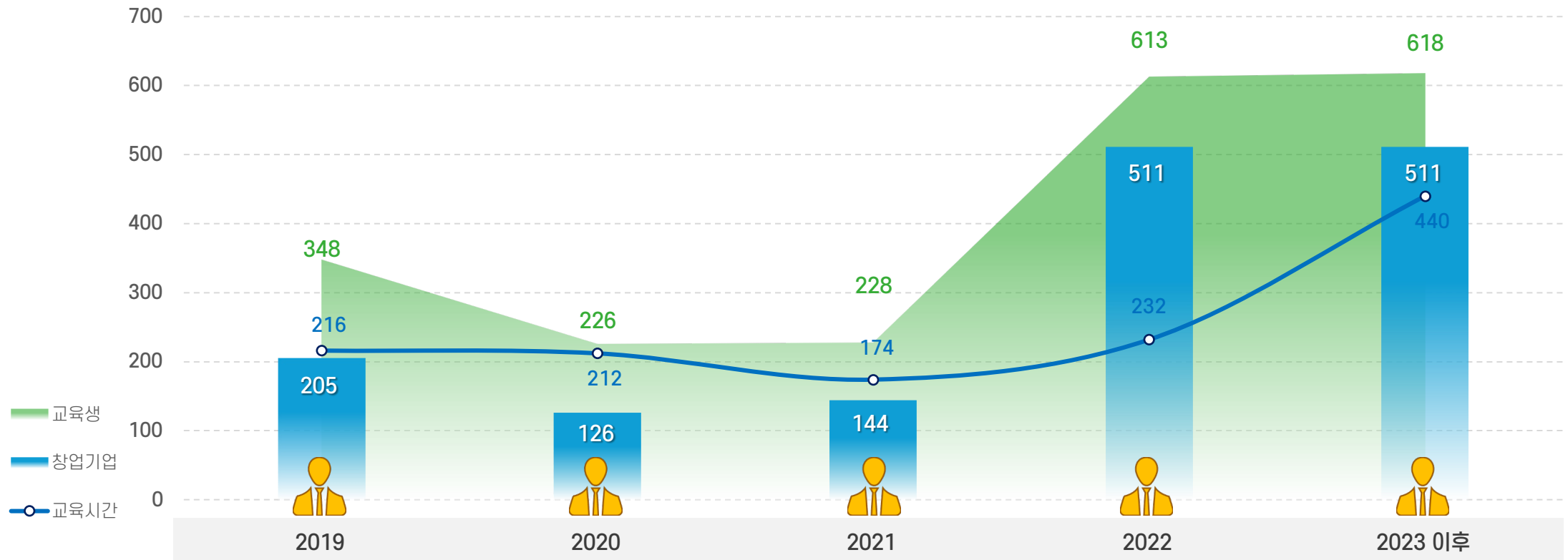
투자 네트워크 현황



✓ 서울: VC(16), AC(4) / 경기 VC(1), AC(3) / 세종 VC(1) / 대전 AC(4) / 전북 AC(1) / 광주 AC(9) / 경북 VC(2) / 대구 VC(1), CVC(2) / 울산 AC(1) / 부산 AC(1) / 경남 AC(2) / 제주 AC(1)

강점 및 차별성: 교육 훈련 역량

● 비즈니스 혁신 워크숍 77회 / 총 1,554시간 진행 (창업기업 1,937개, 전체교육생 2,473명)





창업 성공 방법론

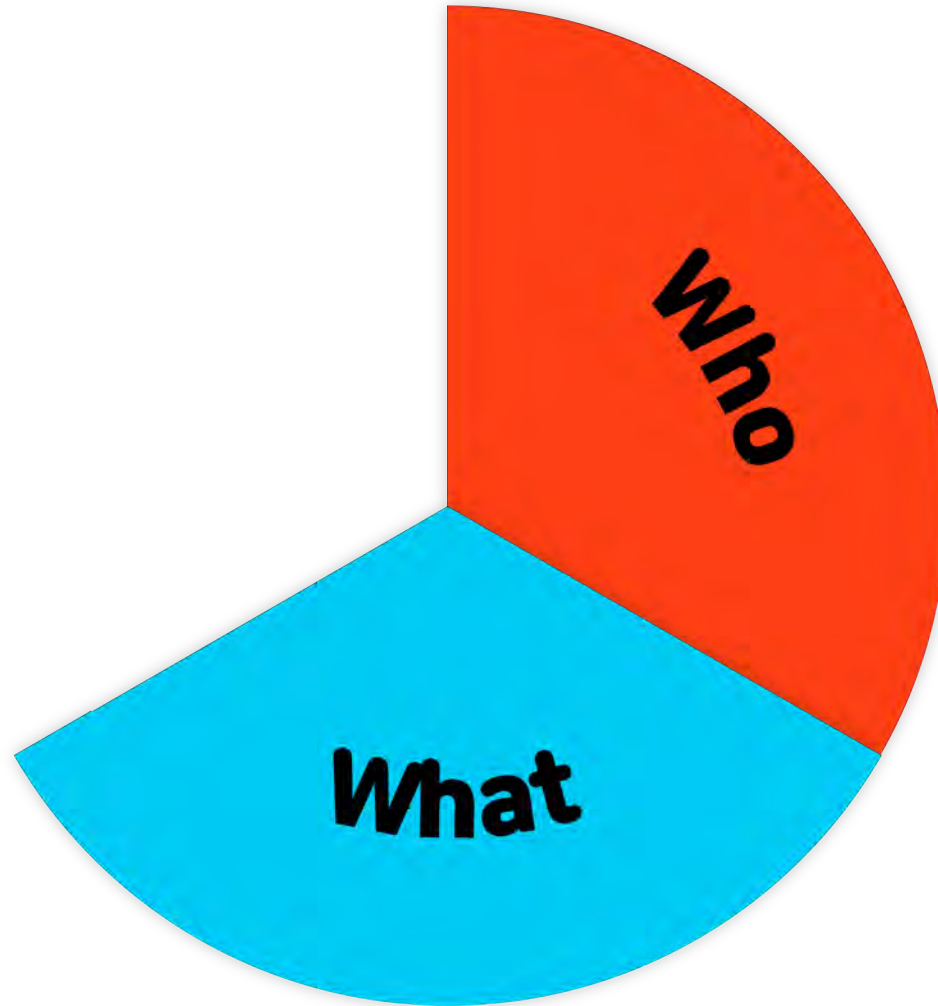
(Startup Success Methodology)

탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)

탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)



탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)



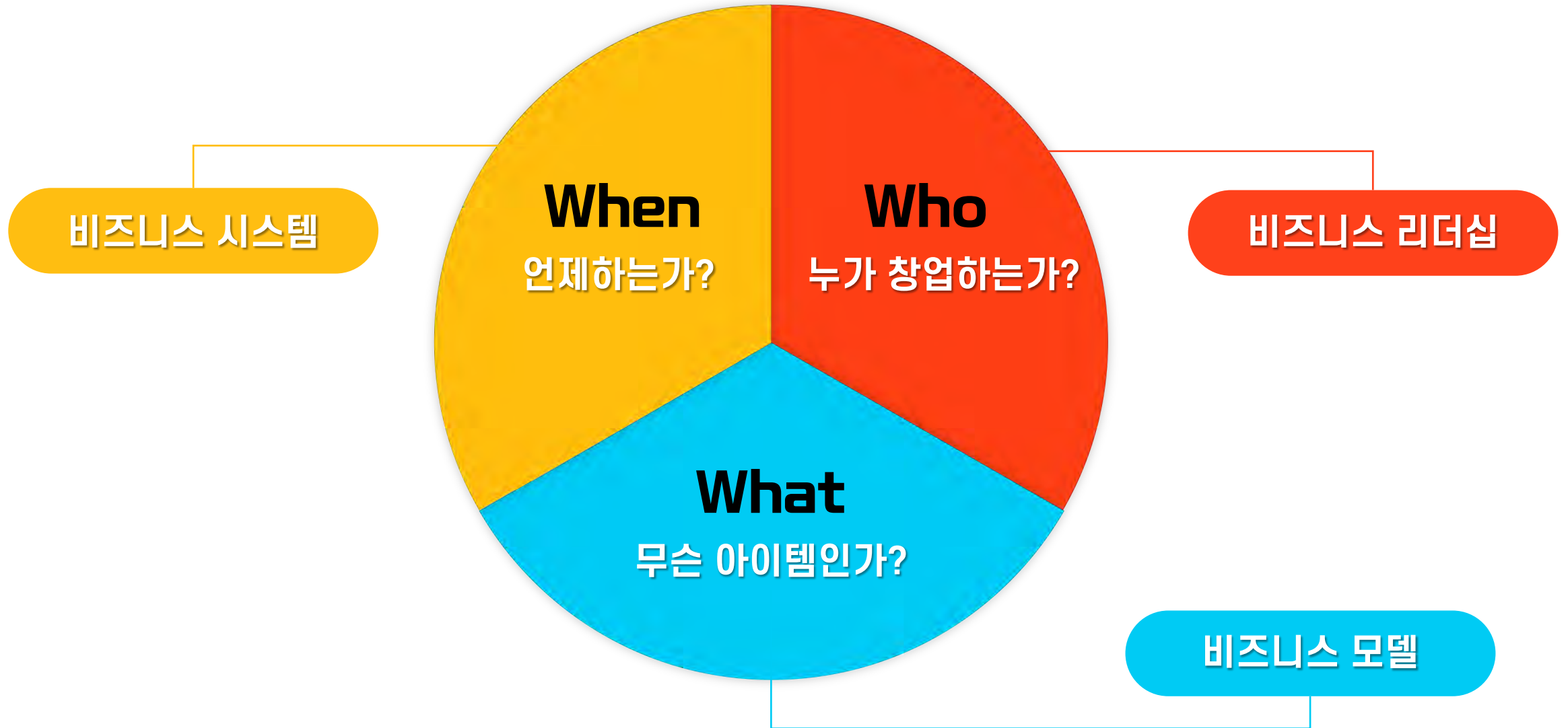
탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)



탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)



탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)



탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)



탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)



탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)



탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)



탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)



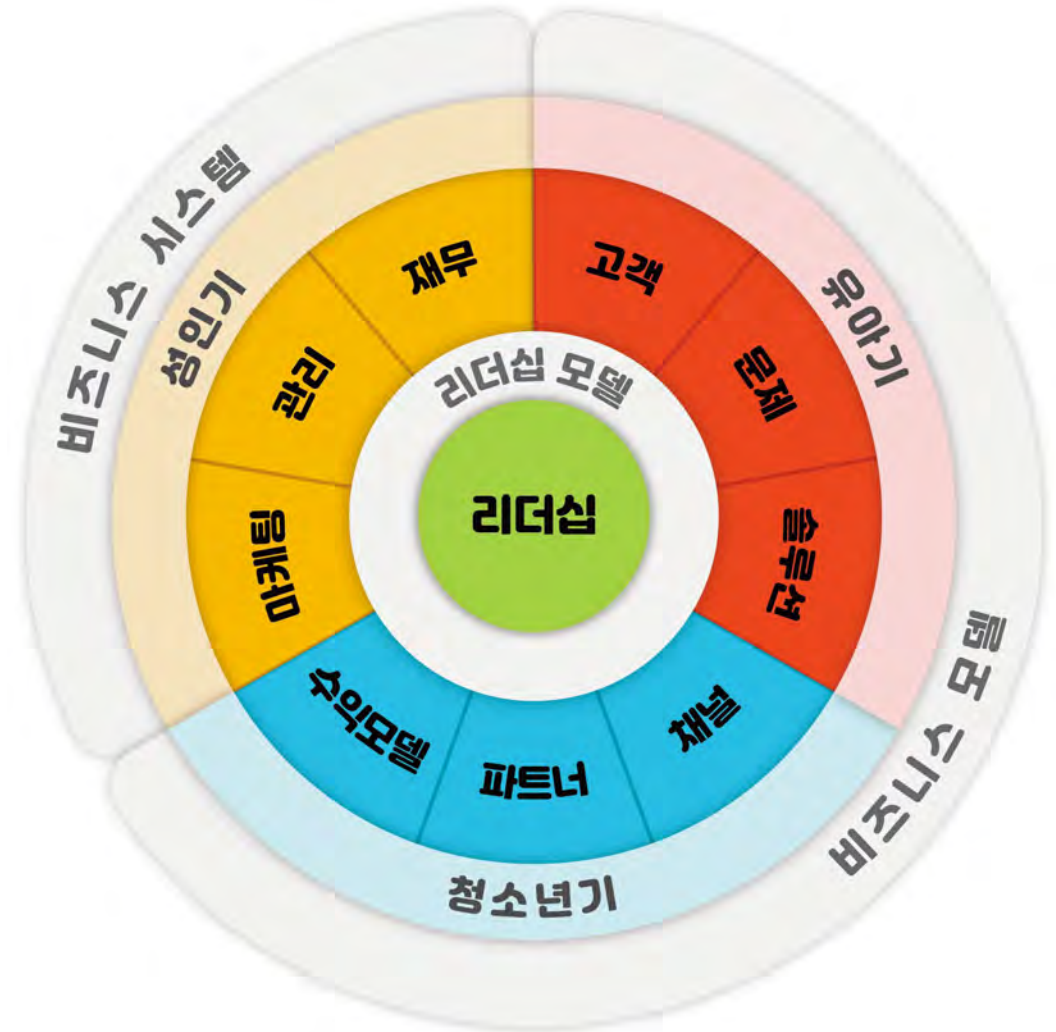
탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)



탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)



탁월한 사업 만들기: 창업 성공 3요소(3W)



사업의 성장단계1 : 유아기 (Survival)



유아기 (생존)

사업을하기로 마음 먹은 순간,
이제껏 경험하지 못한 훨씬 더 큰 게임에 뛰어들기로 결정한 것이다.
리더는 자신과 임직원의 미래가 어떤 모습일지 계획하고,
구상하여 종이에 쓴 구체적인 비전을 가져야 한다.
특정 고객층의 욕구를 인지하고 그것을 혁신적인 방법으로 충족시켜주는
비즈니스 모델이 있어야 성인기 기업이 될 수 있다.

사업의 성장단계1 : 유아기 (Survival)



특정한 고객의 중요한 문제와 그 문제를 해결할 효과적인 솔루션을 개발
거점시장(Beachhead Market)에서 유료고객(Profitable)을
발굴한 후에 제품을 개발

✓ 혁신목표

유료고객을 미리 발굴한 후에 제품을 개발
AVP를 활용한 유료고객을 개발하는 것
*AVP(Affordable viable product)

✓ 시스템(BM)의 특징

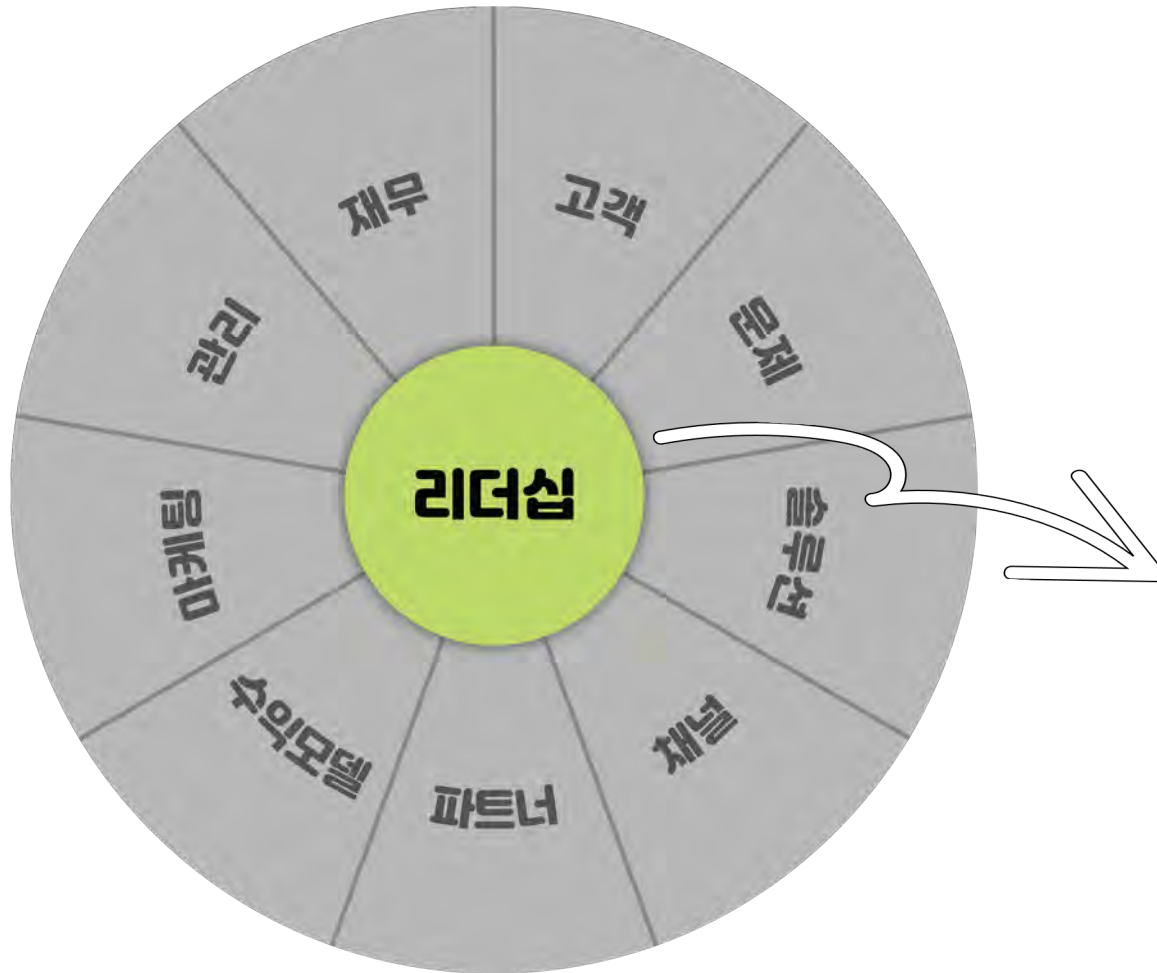
Profitable

✓ 전략적시장(Market)

거점시장(Beachhead Market)



유아기 (Survival)



리더십 (Leadership)

✓ 사업에 맞는 리더 되기

- 리더의 크기 만큼 사업은 성장함
- 사업의 거침돌이 아닌 역동적인 성장을 실현할 수 있는 리더가 되기 위한 시스템을 갖춰야 함

유아기 (Survival)



고객(Customer)

✓ 고객을 세분화하고 이해하기

- 고객이 누구인지, 고객이 왜 구매하는지를 발견할 수 있는 고객 개발 프로세스가 필요

유아기 (Survival)

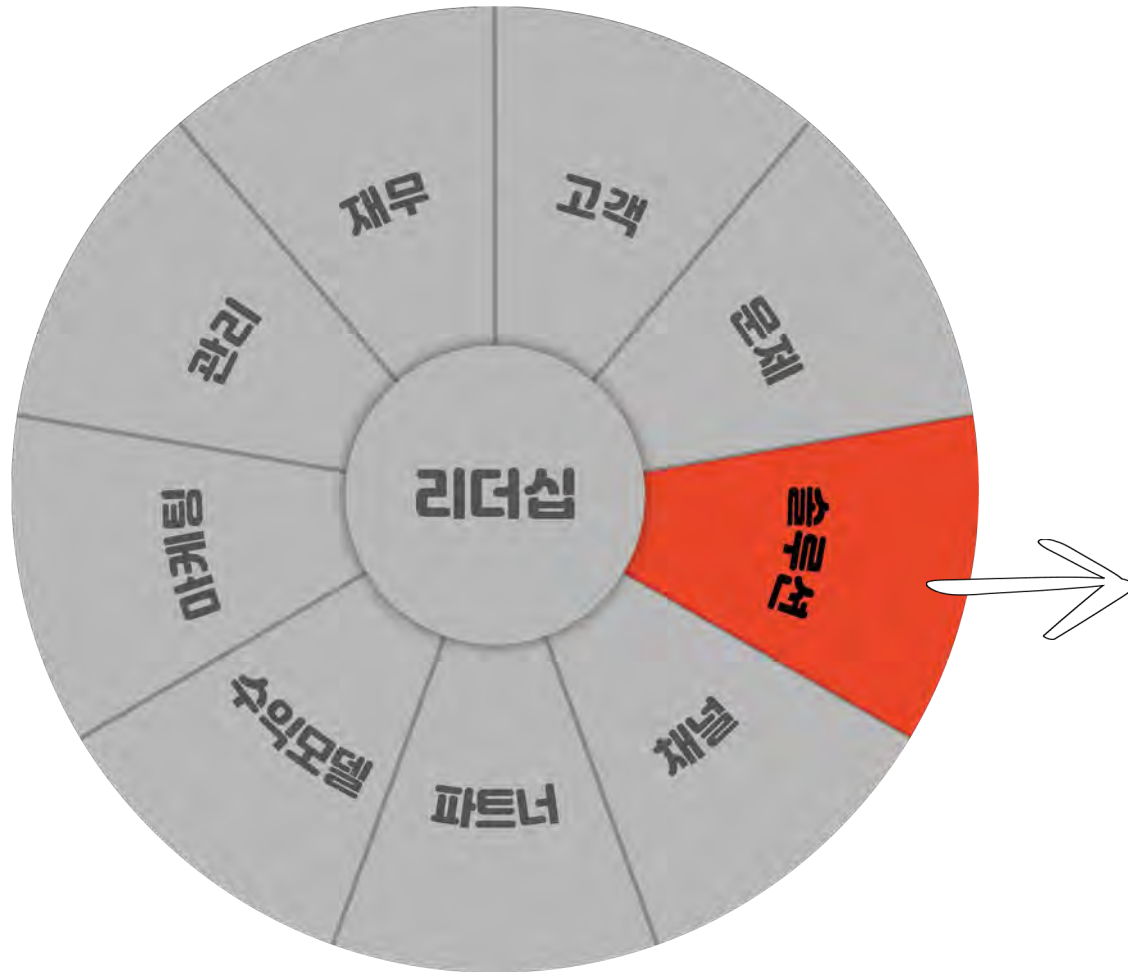


문제 (Problem)

✓ 고객의 중요한 문제 발견하기

- ▶ 타겟 고객의 중요한 문제(과제/과업-상황, 제약조건)을 발견하기
- ▶ 그것이 바로 금광과도 같다

유아기 (Survival)



솔루션/해법 (Solution)

✓ 사람들이 원하는 것을 만들기

- ▶ 해결 가능한데 아직 충족되지 않은 사람들의 욕구보다 더 가치 있는 사업은 없음
- ▶ 매력적인 제품을 만드는 프로세스를 구축

사업의 성장단계2 : 청소년기 (Grow)



청소년기 (성장)

장기적인 파트너십과 고객 관계 관리를 강화하여,
안정적인 현금흐름이 발생할 수 있는 지속 가능한 비즈니스모델을 설계해야 한다.
창의적인 수익모델을 개발하고,
거점시장에서 독점하고 인접시장으로 확장할 수 있도록 분석을 통해 사업을 개발한다.

사업의 성장단계2 : 청소년기 (Grow)



사업성장의 견고한 토대인 **비즈니스 모델을 개발** 하고
장기적인 파트너십과 고객관계 관리로 지속가능한(Repeatable)
수익을 창출할 수 있는 비즈니스로 정착

✓ 혁신목표

장기적인 파트너십과 고객관계를 강화하여
지속 가능한 비즈니스를 개발하는 것

✓ 시스템(BM)의 특징

Repeatable

✓ 전략적시장(Market)

인접시장(Neighboring Market)



청소년기 (Grow)



채널(Channel)

✓ 커뮤니케이션(소통) 채널

- USP(Unique Selling Proposition) 개발
- 타겟 고객 선호 콘텐츠 유형, 채널에 유통

✓ 유통채널

- 온/오프라인, 직접/간접 유통의 믹스로 최적의 유통채널 구축

청소년기 (Grow)



파트너 (Partner)

✓ 장기적인 파트너십 강화

- ▶ 공동비전, 긴 협력의 지평선, 적절한 상호작용
- ▶ 협력의 이득이 배신의 경우보다 이익이 되는 협력 방정식을 세워야 함

청소년기 (Grow)



수익모델 (Profit Model)

✓ 효과적인 수익모델 설계

- ▶ 고객중심에서의 빈도, 지불의향 등 문제의 속성을 기준으로 창의적인 수익모델을 설계하고 파이프라인을 키움
- ▶ 비용구조를 점검하여 불필요한 지출 통제

사업의 성장단계3 : 성인기 (Maturity)



성인기 (지속가능)

포기에 의한 관리가 아닌 위임에 의한 관리가
될 수 있도록 관리시스템을 개발한다.

리더는 사업이 성장함에 따라 사업의 토대,
구조가 더 큰 무게를 감당할 수 있도록 스스로 부단히 배우고 깨우치는 일에 집중한다.

달성해야 할 '핵심목표(Goal)', 시장에서 선점하고자 하는 '핵심위치(Position)',
실행해야 하는 '핵심절차(Process)'를 이해하고 최대한 사업의 성장속도를 조절한다.

사업의 성장단계3 : 성인기 (Maturity)



성공적인 장기 성장(Scalable)을 위하여 **비즈니스 시스템을 개발**하고
지속적으로 **전체시장(Whole Market)**으로 **확장**하여
시스템에 의해 운영되는 비즈니스를 개발

✓ 혁신목표

성공적인 장기 성장을 위해서 비즈니스
시스템을 개발하고 지속적으로 개선하는 것

✓ 시스템(BM)의 특징

Scalable

✓ 전략적시장(Market)

전체시장(Whole Market)



성인기 (Maturity)



마케팅(Marketing)

✓ 견고한 마케팅 전략 구축

- ▶ 고객이 우리 제품/서비스, 브랜드, 회사를 사랑하게 만들
- ▶ 잠재고객을 발견하고 이목을 집중시킴
- ▶ 효과적인 세일즈로 판매전환 시키는 프로세스를 개발

✓ 고객확보, 고객유지, 판매촉진

- ▶ 일관되고 예측 가능한 고객경험과 시스템을 설계
- ▶ 고객을 끌어들이고 참여시킬 수 있는 고객관리 시스템 개발
- ▶ 고객이 쉽게 구매결정할 수 있는 세일즈 프로세스 개발

성인기 (Maturity)



관리 (Management)

✓ 평범한 사람으로 비범한 결과창출

- 비전, 가치, 표준에 전념하고, 발전시킬 수 있는 팀과 조직을 구축하고 관리자로 성장할 수 있는 시스템을 구축
- 업무지침서 개발

성인기 (Maturity)



재무(Finance)

✓ 숫자로 사업을 관리하기

- 회사의 안과 밖의 돈을 감시하여 현금이 떨어지지 않게 하고, 이익이 발생하고 비용을 관리할 수 있는 시스템 구축

정부지원사업 정보

정부지원사업
edro.co.kr

전체 3,560건 페이지 1/178

최신순 마감일순

지역	제목	기관명	접수기간	원문보기
광주	D-12 N 광주 AI 의료생태계 구축 「AI의료 전주기적 지원서비스」 사업 수행기업 모집공고(4차) 스타트업 초기기업(1-3) 도약기업(3-7) 지원금 보조금	광주테크노파크	2026/07/06 ~ 2026/07/20	원문보기
광주	D-14 N 차세대 지능형 반도체 적용 온디바이스 AI 스케일업 밸리 육성 사업 성장스케일업 지원 수혜기업 추.. 스타트업 초기기업(1-3) 도약기업(3-7) 사업화자금	광주테크노파크	2026/07/08 ~ 2026/07/22	자료사업정보
광주	D-8 N 2026년도 지역주력산업육성(지역특화 프로젝트 "레전드 50+") 지원모집 2차 공고 (광주 .. 스타트업 초기기업(1-3) 도약기업(3-7) 지원금 보조금 사업화자금	광주테크노파크	2026/07/01 ~ 2026/07/16	교육신청
	D-2 N 「2026년 수산물 유통 네트워크 판매망 구축 사업」 모집 공고(2차추가모집) 스타트업 초기기업(1-3) 도약기업(3-7) 일반기업 중소기업 제조기업 지원금 사업화자금	전남창조경제혁신센터	2026/07/01 ~ 2026/07/10	컨설팅신청
전남	D-115 N 「2026년 자유무역지역 역량강화 기업지원사업」 수혜기업 모집 공고(2차) 스타트업 초기기업(1-3) 도약기업(3-7) 기술기업 제조기업 지원금 보조금	전남테크노파크	2026/07/01 ~ 2026/10/31	대관문의
	D-16 N 2026년 지역 첨단제조 스타트업 스케일업 지원사업 창업기업 모집공고 스타트업 초기기업(1-3) 도약기업(3-7) 1인창조기업 일반기업 지원금 보조금	K-startup	2026/07/03 ~ 2026/07/24	TOP
광주	D-16 N 2026년 광주형 스마트공장 전담멘토단 운영 사업 신청 안내 공고 스타트업 초기기업(1-3) 도약기업(3-7) 기술기업 제조기업 개발/제작기업 멘토링/컨설팅	광주테크노파크	2026/07/13 ~ 2026/07/24	원문보기
광주	D-9 N 2026년 광주 북구 4차 산업 융합 미니클러스터 운영사업 융합 프로젝트 기획 및 사업화 지원 공고 스타트업 초기기업(1-3) 도약기업(3-7) 지원금 보조금 마케팅/디자인 인종/특허	광주테크노파크	2026/07/02 ~ 2026/07/17	원문보기
광주	D-114 N 「2026 AI융합 지능형 농업 생태계 구축」 인공지능 기술 고도화 지원사업 3차(상시) 모집 공고 스타트업 초기기업(1-3) 도약기업(3-7) 지원금 보조금	광주정보문화산업진흥원	2026/07/01 ~ 2026/10/30	원문보기

스케일업 칼리지

스케일업 칼리지
scaleup.college



스케일업 칼리지
ScaleUp College

홈 전체강의 게시판 문의하기 회사소개 로그인

창업 아이디어 발굴부터
투자유치 전략까지 한 번에!
실무에 바로 쓰는 통합형 창업 실무 과정

자기경영

비즈니스리더십

비즈니스모델

비즈니스시스템

사업계획서

자금조달(IR)

경영전략

마케팅

창업CEO아카데미

자격증

추천강의

창업 아이디어 발굴부터 투자유치까지
창업 A to Z

창업 아이디어 발굴부터 투자유치까지....
100,000원

100% 0원

탄탄한 사업의 기본기 쌓기
창업 기본 개념 시리즈

창업 기본 개념 시리즈
100,000원

100% 0원

탁월한 사업가가 되어 탁월한 사업을 만들자
창업CEO 아카데미
-이론편-

창업 CEO 아카데미(이론)
330,000원

330,000원

탁월한 사업가가 되어 탁월한 사업을 만들자
창업CEO 아카데미 2기
-출연편-

창업 CEO 아카데미 2기(출연)
3,300,000원

3,300,000원

탁월한 사업가가 되어 탁월한 사업을 만들자
창업CEO 아카데미
-코칭편-

당신의 몰랐던 1% 사업의 성공 공식
창업성공방정식

당신의 삶을 바꾸는 첫 걸음
자기경영노트 활용법

창업 아이디어를 한 장에 담는 법
스타트업 맞춤형 BM 캔버스 가이드

정부지원사업 정보 / 스케일업 칼리지 오픈채팅방

정부지원사업



스케일업 칼리지



비밀번호: EDRO

우리는

혁신적 지성과 협력적 행동을 통해

기업가와 기업의 성장을 돕는다

(We contribute to Scale-up of entrepreneur and business through innovative intelligence and cooperative action)