

모두의 창업 2기 사업계획서 작성법 실전

EDRO

단 3분, 심사위원의 마음을 훔치는 합격의 청사진



Opening: 심사위원 스캔 심리학 & 가독성 포매팅

심사위원의 3분 스캔 메커니즘

수백 편을 평가하는 심사위원의 뇌는 인지적 부하를 최소화하기 위해 '스캔'을 작동합니다.



평가 환경

1건당 평균 3~5분 소요,
피로도 누적 및 시간 압박



시선 이동

F자형 또는 Z자형 시선 이동을
통한 핵심 키워드 훑기



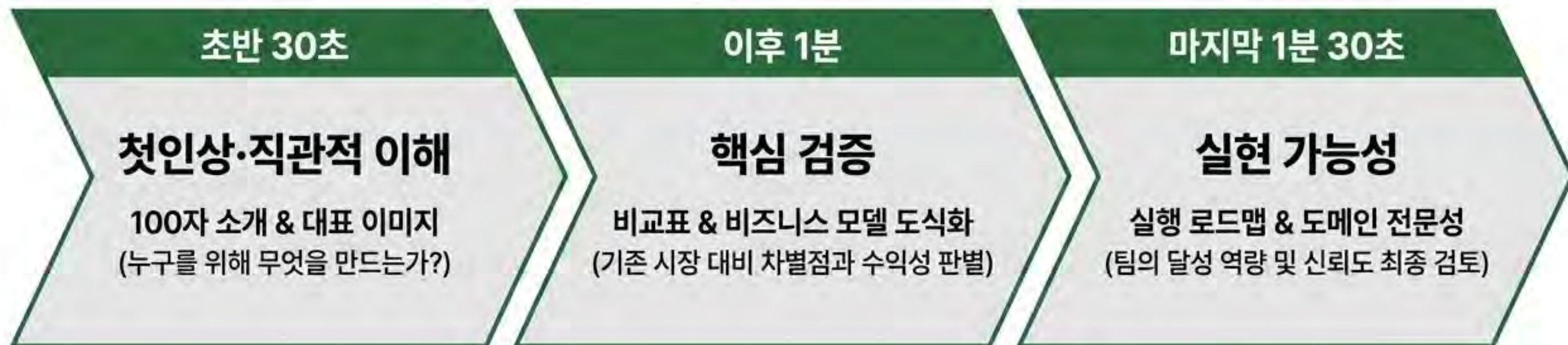
결론

2,000자 정독 기대 불가
→ 스캐너블(Scannable)
구조 필수

화려한 문장보다 3분 만에 각인되는 직관적 시각화가 서류 합격을 견인합니다.

평가 단계별 시선의 흐름과 판별 요소

제한된 3분 동안 심사위원이 무엇을 집중적으로 검증하는지 파악해야 합니다.



비즈니스의 실체가 직관적으로 그려지지 않으면 초반 30초에 집중력은 급격히 저하됩니다.

두괄식 소제목(Header) 중심 서술

대괄호([])를 활용해 소제목만 읽어도 논리적 흐름이 완벽히 파악되도록 설계합니다.

Bad

저희 서비스는 소상공인들이 겪는 세무 처리의 번거로움을 덜어주기 위해 시작되었으며 다양한 기능을 통해 업무 효율을 높여줍니다.

Good

[소상공인 세무 처리 시간 80% 단축: 영수증 자동 OCR 및 원클릭 신고 솔루션]

모든 단락 서두에는 핵심 성과나 가치를 요약한 명확한 소제목을 배치하십시오.

구조화된 넘버링 및 불릿 포인트

시각적 피로를 유발하는 만연체를 피하고, 핵심 근거를 3~4개의 개조식으로 분절합니다.

Bad

현재 1인 자영업자들은 기장료로 10~15만 원을 지출하고 매주 4시간 이상을 소모해 비용/시간 부담이 심각합니다.

Good

- 1인 자영업자 3대 Pain Point
 - 1) 높은 고정비: 월평균 12만 원 기장료
 - 2) 시간 낭비: 주당 4.2시간 영수증 정리
 - 3) 세무 리스크: 가산세 발생률 18%

시장 데이터와 세부 실행 방안은 기호(■, •)와 숫자(1, 2, 3)를 활용해 명료하게 정리합니다.

핵심 키워드 라벨링 및 정량 데이터 서술

심사위원이 원하는 정보를 즉시 찾게 하고, 주관적 형용사 대신 객관적 수치로 증명합니다.

- [Target] 연 매출 1억 미만 1인 외식업
- [Problem] 월 10만 원 기장료 부담
- [Solution] 모바일 영수증 촬영 기반 자동 세무 분개 SaaS

Bad

- 엄청난 수요 증가
- 압도적인 편의성

Good

- 국내 배달 종사자 연평균 15.3% 증가(통계청)
- 라이더 500명 대상 지불 의사 74.2% 확보

핵심 요소에 명확한 영문 라벨을 달고 공신력 있는 수치와 비율로 신뢰도를 높이십시오.

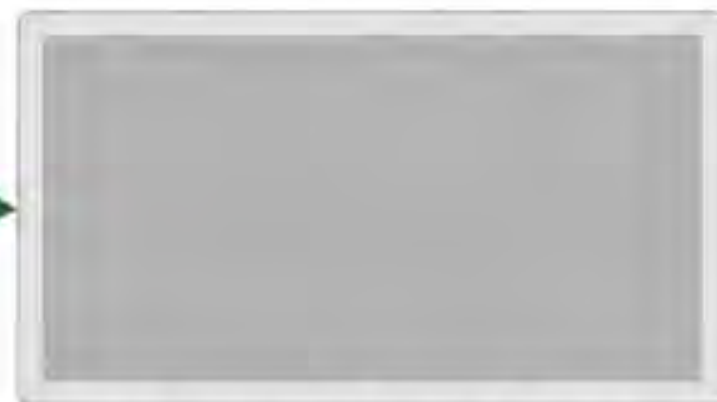
텍스트와 사진의 6:4 황금 비율 매핑

사진은 단순 분위기 연출이 아닌 본문 핵심 주장의 '결정적 근거(Evidence)'로 기능해야 합니다.

초경량 온디바이스 AI 알고리즘으로
지연 시간 75% 단축(그림 1).
타깃 고객 CBT 결과 만족도 92점(그림 2).



[그림 1] 클라우드 방식 레이턴시 비교 결과



[그림 2] CBT 100인 만족도 지표 및 피드백 요약

본문 내 인용 표기와 이미지 하단의 캡션을 1:1로 완벽하게 일치시키십시오.

10-IMAGE TEMPLATE

설득력을 높이는 10장 구성 추천 템플릿

제한된 10장의 첨부 공간을 상호 보완적인 앙상블 스토리보드로 활용하는 전략입니다.

문제 (2~3장)

현장 실태 사진
고객 인터뷰 캡처
통계청 핵심 그래프

솔루션 (3~4장)

프로토타입 UI 화면
서비스 흐름도
핵심 기술 구성도

비즈니스 (2장)

경쟁사 1:1 비교 매트릭스
수익 구조도(BM Canvas)

역량 (2장)

사업화 마일스톤 간트차트
특허, 인증서 등 실적 증빙

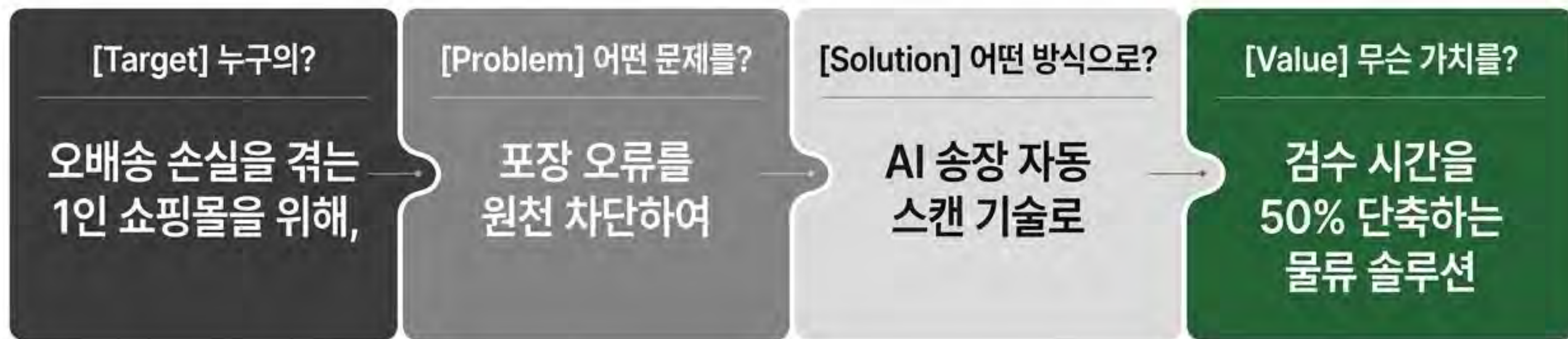
글을 읽지 않고 사진만 순서대로 넘겨봐도 비즈니스의 전체 맥락이 이해되도록 구성합니다.



아이디어 정의 및 창업 배경

100자 한 줄 아이디어 정의 공식

1번 문항은 사업계획서 전체의 '엘리베이터 피치'입니다. 4단 공식을 반드시 지키십시오.



기술의 우수성이나 화려한 미사여구(글자 수 다이어트)를 빼고 철저히 고객과 문제 중심으로 서술합니다.

BEFORE & AFTER CONTRAST

직관적 대비를 통한 각인 효과

고객이 겪는 고통스러운 현재(Before)와 혁신적 미래(After)를 구체적 수치로 명확히 보여줍니다.

Bad (공급자 및 기술 중심)

최신 블록체인 및 AI 기술을 융합한
보안성이 뛰어나고 사용자 친화적인
차세대 스마트 물류 관리 플랫폼 서비스

(누가 돈을 내는지, 실체 불분명)

Good (타깃 및 가치 명확)

월 50만 원 오배송 손실을 겪는
1인 쇼핑몰을 위해, AI 스캔으로
검수 시간을 50% 단축하는 물류 솔루션

(명확한 페인킬러 아이템 각인)

중학생도 이해할 수 있는 쉬운 일상어로 변환하여 심사위원의 뇌리에 강렬한 인상을 남기십시오.

창업 배경 스토리: 3단 구조의 마법

2번 문항(창업 배경)은 '이성적 동의'와 '감성적 공감'을 동시에 이끌어내는 완벽한 빌드업입니다.

Step 1. Trigger (동기)

개인적/관찰적 진정성 확보
'내가 식당을 3년간 운영하며 매일 겪었던...'

Step 2. Data (입증)

시장의 거대한 문제임을 객관적 지표로 증명
공신력 있는 통계청 자료, 설문조사 그래프 활용

Step 3. Pain (공감)

타깃 고객의 치명적 고통 생생 묘사
자체 설문 결과, VOC(고객 심층 인터뷰) 인용

거시경제 지표만 나열하지 말고 '왜 하필 내가' 이 문제를 해결해야 하는지 집요함을 어필합니다.

진정성 확보와 시장의 구조적 문제 증명

단순한 착각이 아닌 다수가 겪는 거대한 문제임을 입증하여 사업의 당위성을 제시합니다.

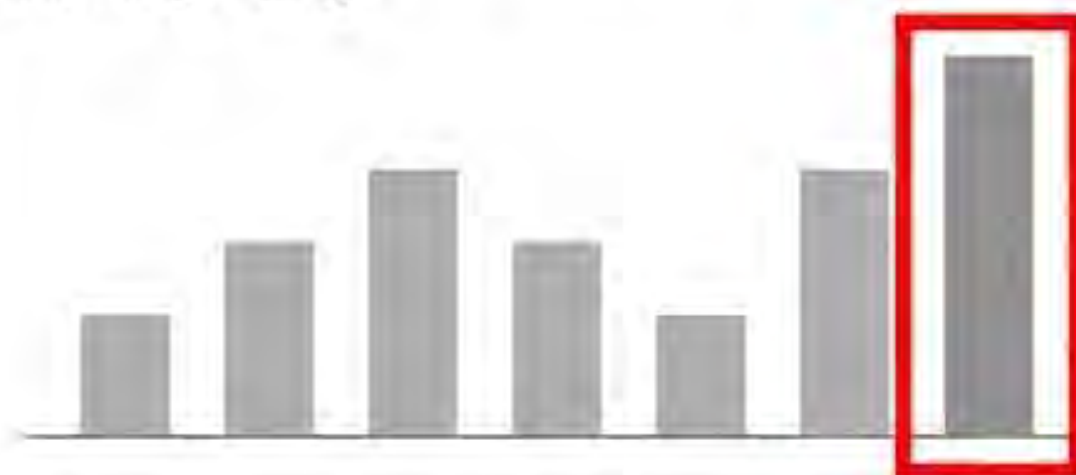
Trigger: 현장 몰입도 (Grit)

단순 '돈이 될 것 같아서'가 아닌 날것의 경험 서술.
대표자가 직접 찍은 현장 실무 사진 1~2장 첨부로
몰입도 극대화.



Data: 시장 입증

공신력 있는 기관 통계, 산업연구원 학술 논문 활용.
핵심 수치에 빨간색 박스 하이라이트 처리 필수
(사진 3~5장 배치).



개인적 관찰이 거시적 시장의 문제로 확장되는 과정을 시각적 데이터와 함께 논리적으로 연결합니다.

비타민이 아닌 '진통제'임을 증명하라

기존 대체재로는 해결되지 않는 타깃 페르소나의 치명적인 불편함을 날카롭게 짚어냅니다.



Vitamin



Painkiller

“기존 앱은 환불 절차가
너무 복잡해서 지워버렸어요”

날것의 인터뷰 인용구 적극 활용

[이미지 배치 전략]

- 사진 6~8: 타깃 대상 자체 설문 파이 차트 및 인포그래픽
- 사진 9~10: 기존 대안/서비스를 쓸 때 겪는 실패 사례 캡처

[이미지 배치 전략]

‘없으면 당장 고통스러운 서비스’임을 강조하여 자연스럽게 우리 제품의 ‘경쟁력’ 파트로 시선을 유도합니다.



03

제품 경쟁력 & 비즈니스 모델(BM)

대체재와의 1:1 비교 매트릭스 전략

‘세상에 없는 제품’이라는 주장은 위험합니다. 고객이 왜 우리를 선택해야 하는지 입증하십시오.

		기존 방식	간접 대체재	당사 제품
고객의 핵심 구매 결정 요인 (KBF 3가지)	KBF 1	✗ 높은 비용	▲ 불편한 절차	○
	KBF 2	✗ 불편한 절차	▲ 제한적 기능	○
	KBF 3	✗ 높은 비용	▲ 제한적 기능	○

X축: 직접 경쟁사뿐만 아니라
‘간접 대체재’까지 포함

시각화: 우리 제품이 모두 ‘O’ 평가
를 받는 직관적인 표 구성

긴 줄글로 경쟁사를 험담할 시간은 없습니다.
고객 입장의 비교 우위를 시각적으로 꽂아 넣습니다.

정량적 지표 기반의 차별성 증명

주관적 형용사를 남발하지 말고 속도, 비용, 정확도 등 압도적 우위를 숫자로 증명합니다.

Bad (주관적 묘사)

최신 UI/UX 트렌드를 반영해 혁신적으로
속도를 높였으며 수수료도 업계 최저
수준입니다.

Good (정량적 수치 기반)

속도: A사 5분 vs 당사 AI **15초 (95% 단축)**

비용: A사 월 30만 원 vs 당사 월 **무제한 구독
9만 9천 원 (67% 절감)**

정확도: A사 85% vs 당사 자체 **LLM 98.2%**

차별성을 뒷받침할 기술 증빙 자료(특허 출원서, 성적서, 프로토타입)를 이미지로 매핑합니다.

상향식(Bottom-up) 유닛 이코노믹스

장밋빛 미래 매출(하향식 1%)이 아닌, 자생 가능한 재무적 구조의 논리적 근거를 묻는 문항입니다.

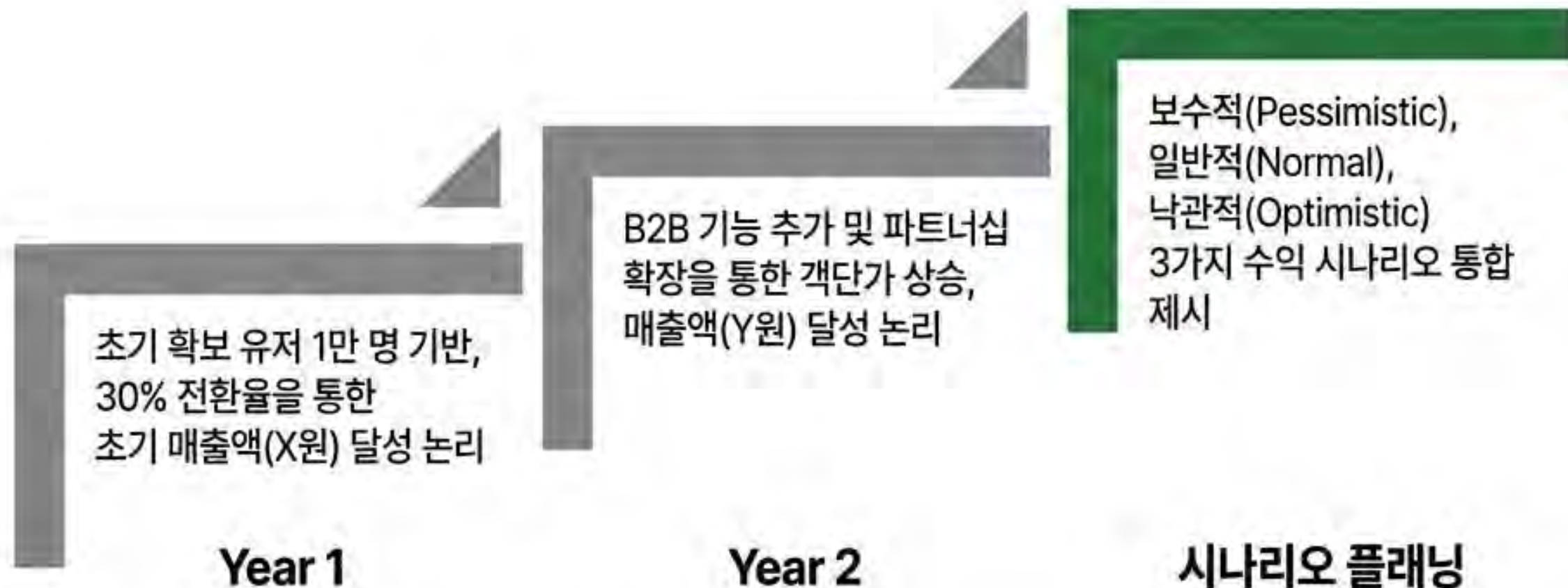
과금 체계 (Pricing):
주력 수익원 명시 및
가격 산정 타당성 제시



LTV/CAC 비율을 통해 '초기 자금만 투입되면 안정적 흑자 전환이 가능하다'는 확신을 주어야 합니다.

성장 마일스톤과 연동된 3개년 재무 추정

단순히 엑셀 숫자가 커지는 것이 아니라, 단계별 사업 논리와 숫자가 완벽하게 연동되어야 합니다.



수익 구조도, 과금 체계 요약표, 유닛 이코노믹스 산출표를 시각 자료로 적극 활용해 신뢰도를 극대화합니다.

04

4장. 사업화 실행력 & 책임멘토 최적화

EXECUTION MINDSET

아이디어의 가치는 1%, 나머지는 실행력

막연한 공상을 실제 비즈니스로 구현해 낼 '실행 역량'의 증명 단계

아마추어의 계획

“열심히 개발해서
내년에 출시하겠습니다.”

- 추상적이고 선형적인 단편적 사고

심사위원의 평가: "실행 가능성 낮음, 신뢰도 하락"

프로의 비즈니스 로드맵

“언제까지, 누구를 투입하여,
무엇(KPI)을 달성하겠습니다.”

- 변수와 자원을 통제하는 입체적 자원 배분

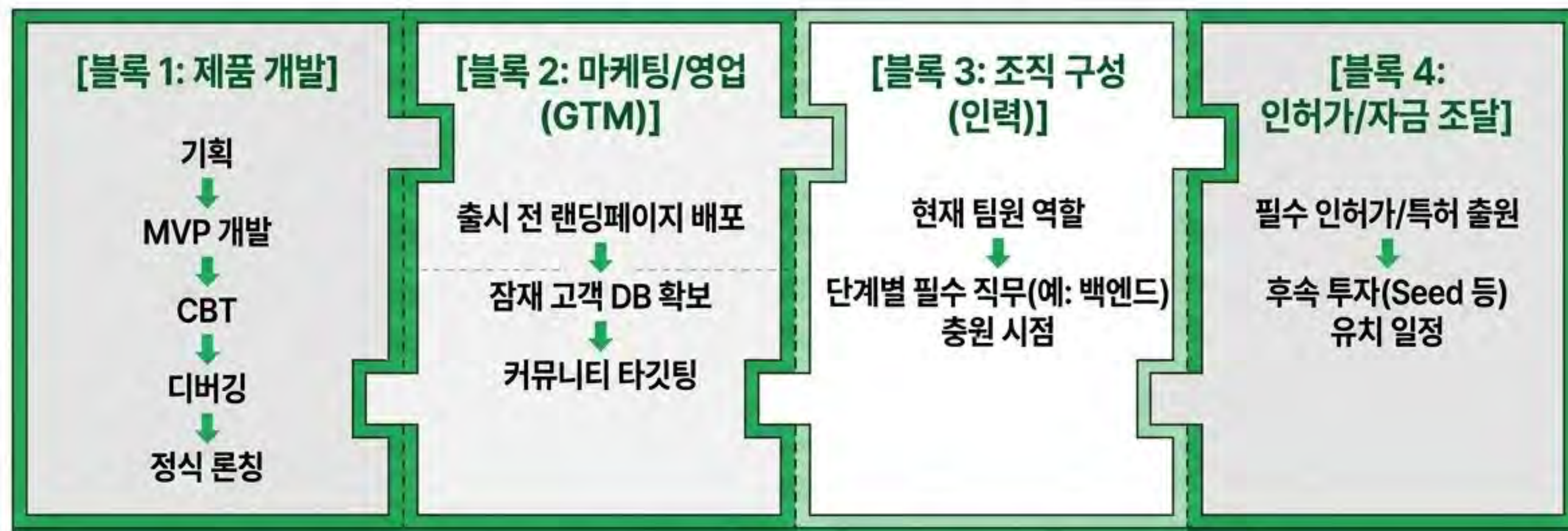
심사위원의 평가: "당장 지원금을 투입해도 될 준비된 팀"

뛰어난 비즈니스 모델도 구체적인 실행 계획이 없다면 공상에 불과합니다.

4 TRACK ROADMAP

입체적 사업화 4대 트랙 설계

복합적인 사업화 과정을 4가지 핵심 트랙으로 분절하여 서술



사업화는 동시다발적으로 맞물려 돌아가는 자원 배분의 결과입니다.

행동이 아닌 성과 지표(KPI) 기반 마일스톤

각 트랙별로 달성하고자 하는 명확한 KPI를 마일스톤으로 설정

“1분기에 앱 개발을 완료하고, 2분기에 버그 수정 후 정식 출시하여 마케팅을 시작하겠습니다.”

➡ 평가: 한정된 자금과 시간을 어디에 쓸지 모름.

[Q1 마일스톤: MVP 검증 및 MAU 1,000명 확보]

- 제품: 핵심 기능(AI 스캔) iOS MVP 론칭 ↘ ✓
- 마케팅: 맘카페 5곳 중심 사전 예약자 500명 확보 ↘ ✓
- 인력: 정부 지원 연계 프론트엔드 1명 채용 ↗ ✓
- 자금: BM특허 1건 출원 및 Seed 1억 IR 준비 ↗ ✓

막연한 행동 나열을 버리고, 숫자로 증명 가능한 KPI 마일스톤을 제시하십시오.

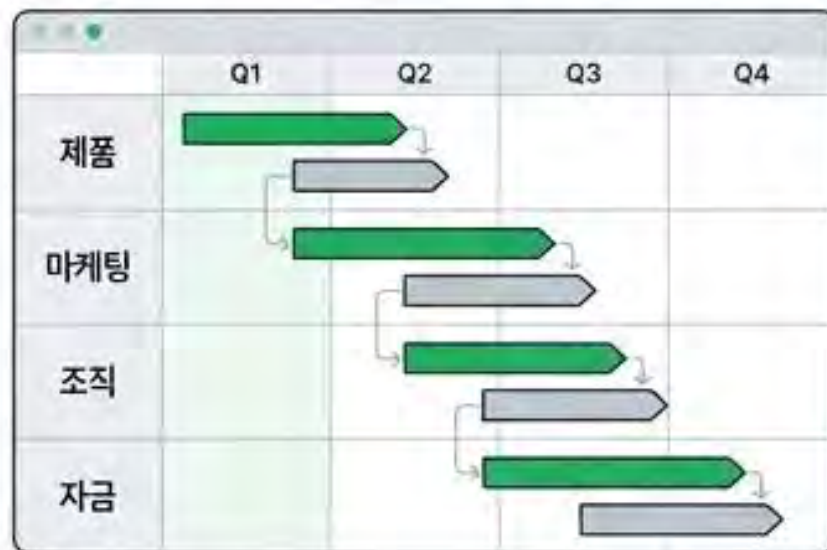
VISUAL EVIDENCE

로드맵의 신뢰도를 높이는 시각 자료 전략

미래의 계획과 과거의 실적을 증명하는 사진 10장 배치법

[카드 1: 핵심 마일스톤 간트차트]

4대 트랙(제품, 마케팅, 조직, 자금)이
월별/분기별로 상세히 표시된 직관적인 로드맵 표



[카드 2: 시계열 KPI 대시보드]

가입자 수, MAU, 목표 매출액 등
단계별로 달성해야 할 성과 시나리오 그래프



[카드 3: 사전 실적 및 검증 증빙]

제품 출시 전 미리 확보한 고객 구매
의향서(LOI), MOU 협약서, 사전 테스터 명단 DB



말이 아닌 실행의 흔적(증빙)과 체계적인 차트로 미래의 성공을 시각화하십시오.

책임멘토 활용: 메타인지(Meta-cognition)의 영역

멘토링 문항은 흡수하는 곳이 아니라 팀의 전략적 사고를 평가하는 구간



[수동적 흡수형]

- "아직 부족한 점이 많으니 다 가르쳐 주세요."

→ 결과: 사업을 주도할 역량이 없는 팀으로 간주 (감점)



[전략적 레버리지형]

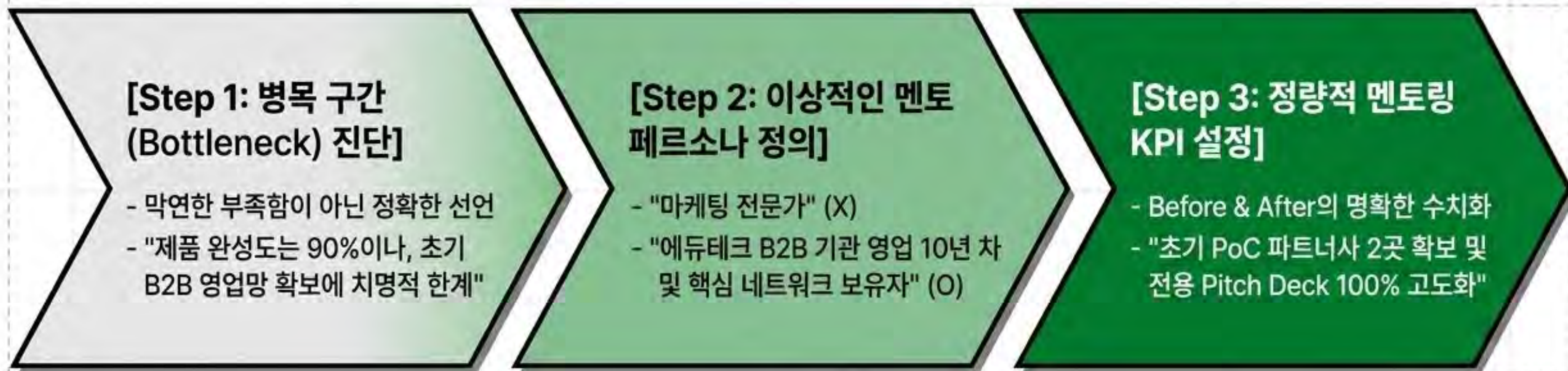
- 가장 부족한 것(병목)을 객관화
- 멘토의 전문성을 끌어다 쓰는 핀포인트 요청

→ 결과: 지원 시 확실하게 성장할 수 있는 팀으로 확신

멘토는 직원이 아닙니다. 우리의 병목을 뚫어줄 **전략적 파트너**로 활용하십시오.

성공적인 멘토링 요청 3단계 프레임워크

멘토의 전문성을 100% 흡수하기 위한 구조화된 요청 방식



정확한 병목 진단과 뾰족한 페르소나 정의가 성공적인 멘토링을 만듭니다.

BAD vs GOOD

책임멘토 요청서 실전 비교

추상적인 요청과 전략적인 요청의 결정적 차이

[Bad 예시]

“저희는 마케팅과 투자 유치 경험이 없어 걱정입니다. 훌륭한 멘토님을 배정해 주시면 마케팅 전략 수립부터 투자자 네트워킹까지 다방면으로 배우고 지도받고 싶습니다.”

[Good 예시]

"당사는 프로토타입 구축은 완료했으나 '초기 B2B 기관 영업'이라는 병목에 직면했습니다.

- 필요 역량: B2B SaaS 영업 전략 및 인더스트리 네트워크 보유자
- KPI 목표: PoC 파트너 2곳 확보
- 실행 방안: 격주 1회 콜드콜 스크립트 리뷰 및 핀포인트 어프로치 전략 수립"

멘토링 종료 시 무엇이 달라질 것인지 구체적인 수치(KPI)와 실행 방안을 제시하십시오.

VISUALIZE MENTORING

능동적 태도를 입증하는 멘토링 시각 자료

우리가 얼마나 준비된 멘티인지 보여주는 사진 배치법

[가치사슬 병목 분석표]

기획 → 개발 → 마케팅 → **영업(■병목구간)** → CS



[멘토 페르소나 체크리스트]

멘토에게 기대하는
요구 역량과 전문성 조건 표



[Before & After KPI 그래프]

영업 성공률 증가 등
멘토링 후의 정량적 변화 목표치



[주간 멘토링 일지 템플릿]

노션 등을 활용한
자체 업무 보고 툴 캡처
(주도적 태도 어필)



멘토링 계획 시각화는 창업팀의 메타인지 능력과 주도성을 증명하는 최고의 방법입니다.



05

5장. 증명과 설득:

영상·팁 역량·카피라이팅

2-MIN VIDEO

텍스트의 한계를 돌파하는 영상 피칭

서류의 막바지, 심사위원의 근본적인 의문을 해소하는 최종 무기

[텍스트 사업계획서의 한계]



- 제품 실제 구동 방식
이해 어려움
- 창업자의 진정성 전달 한계
- 인지적 피로도 누적



[2분 피칭 영상의 강점]

- 눈으로 확인하는 실물 시연
- 창업자의 에너지를 통한
신뢰도 각인
- "진짜 해낼 수 있을까?"에
대한 완벽한 대답



영상은 단순한 제출용 부록이 아니라, 서류 합격을 굳히는 가장 강력한 승부수입니다.

AI VIDEO CREATION

초격차 무기: Gemini 활용 10분 컷 영상 제작

영상 편집 기술 없이도 고품질 요약 영상을 만드는 AI 워크플로우

[STEP 1: 소스 업로드]

구글 'Gemini Notebook' 접속
→ 사업계획서(PDF) 또는
PPT 업로드

[STEP 2: Video Overview 생성]

'동영상 오버뷰' 클릭
→ AI가 핵심만 짚어주는 내레이션
+ 시각 자료 요약 영상 자동 생성

[STEP 3: 시연 믹스 및 자막]

AI 영상 + 스마트폰 촬영 15초
제품 시연 클립 병합
→ 무료 툴(Vrew/CapCut) 활용
자동 자막 삽입

외주 없이도 AI를 활용해 전문가 수준의 2분 요약 피칭 영상을 하루 만에 완성할 수 있습니다.

CRITICAL ERROR

가장 많이 탈락하는 치명적 실수: 접근 권한

완성된 영상을 유튜브에 업로드할 때 반드시 확인해야 할 공개 설정

[비공개 (Private)] → 절대 금지 (무조건 탈락)

본인만 볼 수 있음. 심사위원 열람 불가로 서류 평가 즉시 탈락 처리.

[공개 (Public)] → 주의 요망

누구나 검색 가능. 출시 전 핵심 비즈니스 아이디어 유출 위험.



[일부 공개 (Unlisted)] → ★유일한 정답★

URL 링크를 가진 사람만 시청 가능. 제출 전 시크릿 탭에서 링크 정상 작동 3중 테스트 필수!

아무리 훌륭한 영상도 심사위원이 볼 수 없다면 0점입니다.
반드시 '일부 공개'로 설정하십시오.

PITCH STRUCTURE

심사위원을 몰입시키는 2분 피칭 4단 콤보

시간 배분에 따른 전략적 메시지 전달 구조



단순 문서 낭독을 멈추고, 짧은 시간 안에 문제, 시연, 수익, 역량을 타격감 있게 배치해야 합니다.

기창업자의 생존 방어선: 피벗(Pivot) 완벽 논증

기존 사업 자금 충당이라는 오해를 불식시키기 위한 1:1 비교 전략



심사위원의 날카로운 시선을 돌파하려면 기존 사업과의 완벽한 단절과 혁신을 증명해야 합니다.

대표자 역량: 이력서가 아닌 실무 무기 증명

인생 스토리를 나열하지 말고 '현재 아이템을 성공시킬 도메인 전문성'에 집중

[아마추어의 자기소개]

~~“어릴 적부터 컴퓨터에 관심이 많았고 성실하게 살아왔습니다.”~~

→ (X) 심사위원이 전혀 궁금해하지 않는 과거 연대기



[프로의 도메인 전문성 증명]

“외식업 점장 5년 근무를 통해 식자재 유통 구조의 비효율성을 현장에서 완벽히 파악했으며, 이를 해결할 IT 핵심 권위자 자문단을 확보했습니다.”

→ (O) 성공을 위한 실질적 무기 보유

심사위원이 묻는 역량은 '당신이 이 특정 비즈니스를 실제로 구현해 낼 수 있는가'입니다.

4 RESOURCES

4대 창업 자원 기반 역량 구조화 서술

막연한 서술을 버리고 가장 프로페셔널하게 대표자의 역량을 어필하는 공식



[1. 인적 자원 (Human)]

대표자의 산업 실무 경력 (도메인 전문성),
핵심 팀원 및 자문단 네트워크



[2. 지적 자원 (Intellectual)]

핵심 기술 특허 출원/등록,
독자 확보한 타깃 DB 및 고유 노하우



[3. 물적 자원 (Physical)]

이미 자비로 개발 완료한 MVP 시제품,
자체 보유 고가 테스트 장비



[4. 재무적 자원 (Financial)]

기 확보된 초기 자본금,
정부 R&D/지원사업 선정 등 자금 운용 경험

"우리는 내일 당장 사업을 시작할 수 있는 인프라가 있다"는 점을 4대 자원으로 증명하십시오.

1인 창업자를 위한 '버추얼 팀' 구축 전략

팀원이 없다는 약점을 외부 파트너십으로 완벽히 상쇄하는 방법

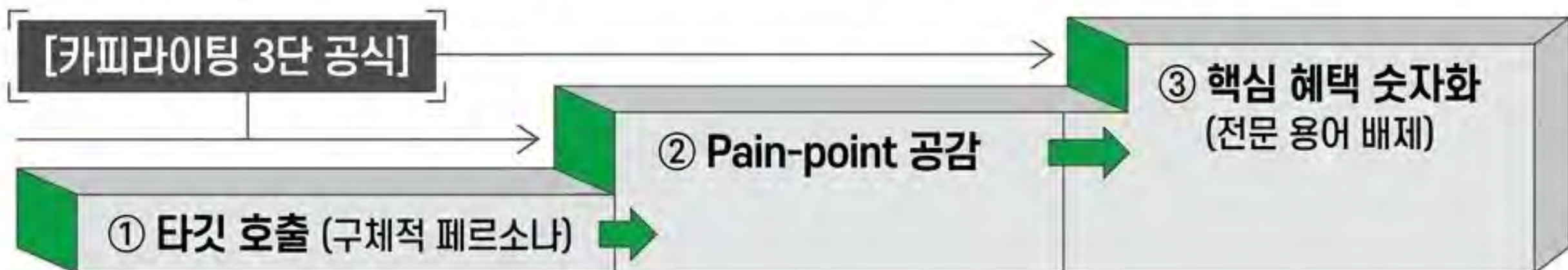


뛰어난 천재 1명보다 실행 조직을 선호합니다. 외부 네트워크를 통제하는 리더십을 어필하십시오.

COPYWRITING

대중을 설득하는 100자 카피라이팅 3단 공식

마케팅 센스를 보여주는 후킹 심리학 기반 고객 혜택 제시법



[Bad (공급자·기술 중심)]

"AI 비전 인식 알고리즘을 활용해 대사량을 측정하고 식단을 추천하는 혁신 플랫폼"

[Good (고객·혜택 중심)]

"매일 밤 '내일 뭐 먹지?' 고민하는 다이어터 주목!
냉장고 앞 찰칵 한 번이면, AI가 목표 체중에 맞는 일주일 식단을 3초 만에 차려드립니다."

대중은 기술을 사지 않습니다. 기술이 가져다줄 절약된 돈과 시간, 심리적 혜택을 삽니다.

모두의 창업 2기 사업계획서 실전

압도적인 실행력과
구조화된 팀 역량으로
심사위원을 사로잡으십시오.

EDRO

VECTOR® 기반 AI 사업계획서 진단 리포트 제공

서비스 내용

VECTOR® 기반 AI 사업계획서 진단 리포트 제공



EDRO 고유 VECTOR® 비즈니스 모델 방법론을 기반으로,
AI가 사업계획서를 항목별로 정밀 진단하고
개선 방향을 제시하는 리포트입니다.

제공 대상

kneed98@gmail.com

으로 사업계획서를 보내주신
모든 분께 제공됩니다.

참여 방법

사업계획서 파일을 이메일로 보내주시면
AI 진단 리포트를 회신해 드립니다.

광주지역 멘토기관 지원하고 카페 2만원권 받아가자!

이벤트 개요

당첨 인원 **200명**

혜택

광주 인기 카페 2만원 이용권 증정

참여방법

- 1 모두의 창업 2차 일반트랙 지원
- 2 광주 지역 멘토기관 9곳 중 1곳 선택
- 3 지원완료 후 QR코드로 인증

상세 내용은 QR을 통해
확인해 주세요



주관 및 협력기관

주관 중소벤처기업부, 창업진흥원(K-Startup)

지역 협력 광주창조경제혁신센터, 광주과학기술원, 광주대학교, 호남대학교, 동강대학교

네트워크 사단법인 창업지원네트워크, 청년창업사관학교

운영 (주)이드로경영파트너스, ICEN, ENSL Partners